

Commerces de détail et services de proximité à Paris activité



A Paris, le rebond de l'activité observé dans les commerces de détail en 2010 est retombé en 2011 mais se poursuit, en revanche, dans l'hôtellerie-restauration et les services aux particuliers. Ces tendances positives dans ces deux derniers secteurs pourraient perdurer au vu des prévisions.

Selon la **dernière enquête*** de conjoncture de la CCIP, réalisée en **septembre 2011**, les commerçants parisiens affichent une dégradation de leur chiffre d'affaires par rapport à une activité qui s'était redressée en 2010. **Le solde entre les hausses et les baisses de chiffre d'affaires est de -10** après avoir été de -5 en 2010 mais reste nettement au dessus des niveaux particulièrement bas atteints en 2009 (-41) et en 2008 (-32). Ce sont **les petites structures (moins de 10 salariés) qui ont vu leurs résultats baisser** avec un solde de -15, alors qu'à l'inverse, **les plus grandes affichent, un solde nettement positif (+30)**. Au niveau national, la situation s'est aussi dégradée mais les résultats sont moins contrastées entre petites et moyennes surfaces.

En septembre 2011, **la situation des commerces alimentaires parisiens connaît un léger recul** par rapport à l'année 2009 qui avait connu une nette amélioration. Pour les six prochains mois, **les commerçants sont plus optimistes au niveau national que parisien**.

Le commerce non alimentaire (équipement de la personne et du logement) connaît, quant à lui, **une très nette dégradation particulièrement marquée à Paris et essentiellement pour les petites structures**. Les prévisions ne sont pas, par ailleurs, **encourageantes à Paris** surtout pour les petits commerces. Au niveau national, les commerçants semblent plus confiants.

Selon la dernière enquête menée par le CROCIS, seulement 26% des commerçants ont déclaré que les résultats des soldes d'été 2011 ont été supérieurs à l'an dernier**. Ces observations sont cependant à relativiser compte tenu d'une météo au printemps dernier propice aux achats et réduisant de ce fait les stocks disponibles pour les soldes d'été. Profitant d'une clientèle étrangère toujours présente et au pouvoir d'achat élevé, **le bilan reste très positif pour les grands magasins**, les responsables faisant état d'une hausse de leur chiffre d'affaires de 8 à 9% par **rapport à l'an dernier**.

En lien avec le dynamisme du tourisme parisien, l'opinion des responsables de **cafés-hôtels-restaurants** sur **l'évolution de leurs chiffres d'affaires** est particulièrement favorable dans la capitale et meilleure que sur l'ensemble de la France avec un solde de réponses sur l'évolution de leurs chiffres d'affaires, redevenu positif, comme en 2007. **Les prévisions sont par ailleurs particulièrement optimistes** pour les six prochains mois à Paris.

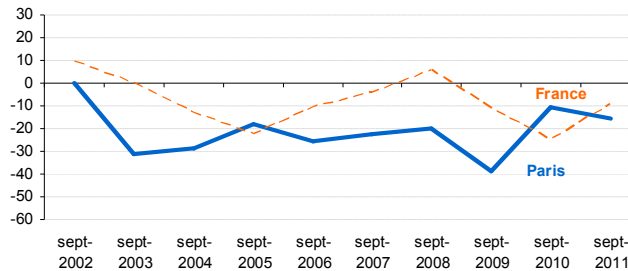
Les services aux particuliers (blanchisseries, coiffure, instituts de beauté, réparation, services culturels et sportifs...) **ont vu l'amélioration de leur activité se poursuivre à mi-2011** à Paris comme en France (avec davantage de hausses de leurs chiffres d'affaires que de baisses) et celle-ci pourrait, par ailleurs, perdurer au vu des prévisions.

Opinion des commerçants parisiens sur l'évolution de leur chiffre d'affaires

soldes des réponses (hausse-baisse), en %

Evolution du chiffre d'affaires au cours des 6 derniers mois

Commerce alimentaire

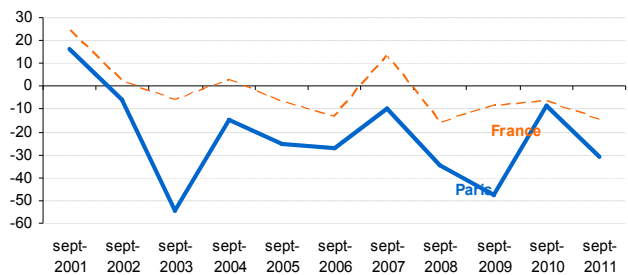


Evolution prévue du chiffre d'affaires pour les six mois à venir (septembre 2011)

(=)
Paris

(+)
France

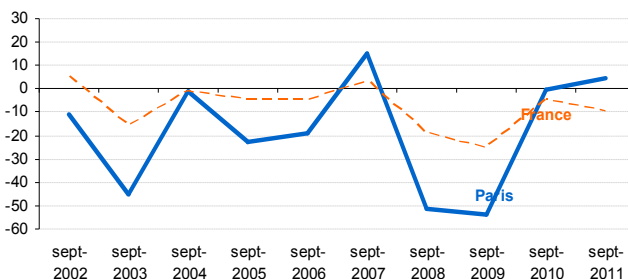
Commerce non alimentaire



(-)
Paris

(+)
France

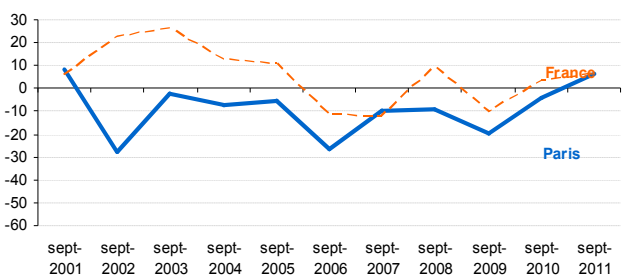
Cafés, hôtels et restaurants



(++)
Paris

(+)
France

Services aux particuliers



(+)
Paris

(++)
France

Source : CCIP

*Enquête d'opinion auprès de 5 500 dirigeants d'entreprises en France (900 entreprises parisiennes dont 300 commerces et activités de proximité)

**enquête téléphonique réalisée du 12 au 15 juillet 2011 auprès de 300 commerçants parisiens selon une répartition géographique et secteurs d'activité concernés par les soldes.

Commerces de détail en France

activité et consommation des ménages

Mi-2011, les commerçants ont vu, en France, leur chiffre d'affaires se rétracter sur tous les produits non alimentaires surtout dans le petit commerce. Les dépenses liées au logement se sont renforcées sur 10 ans aux dépens de celles dans l'alimentaire et l'habillement.

Les ventes dans le commerce de détail ont reculé en France de 2% sur un an, fin août 2011, selon l'enquête statistique de la Banque de France. **Les chiffres d'affaires dans le commerce alimentaire sont restés stables sur un an.**

La baisse est essentiellement portée par le **commerce non alimentaire** (-4% contre -2% sur l'ensemble du commerce). **Les évolutions des chiffres d'affaires les plus défavorables** sur un an se situent essentiellement dans la **papeterie-pressé**, mais aussi dans **l'horlogerie-bijouterie et le meuble**. Le **commerce de véhicules neufs** ressent l'effet de la baisse de la prime à la casse, affichant un recul du chiffre d'affaires de 7%.

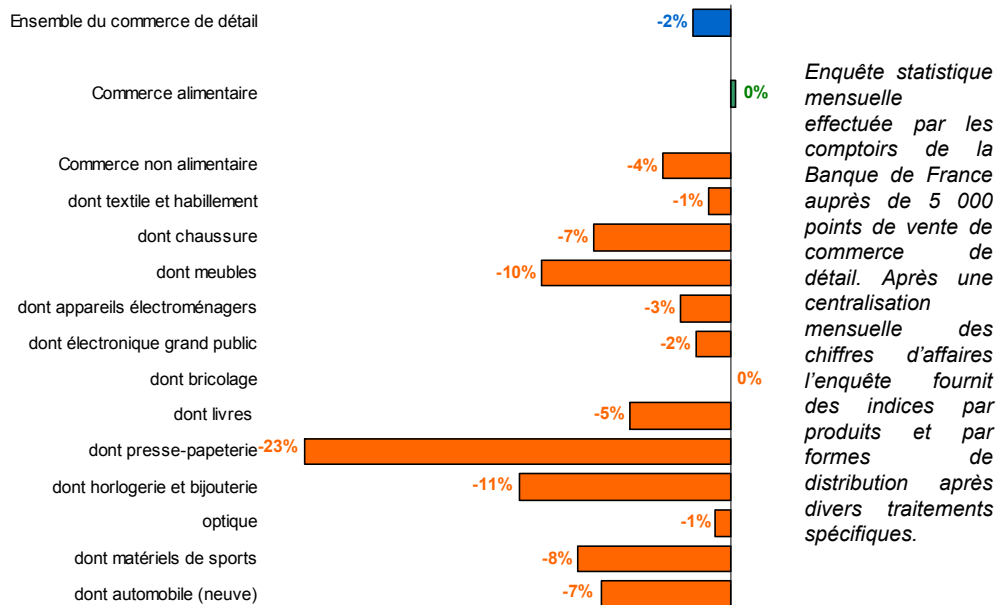
Le recul, sur un an, des chiffres d'affaires **est porté par le petit commerce qui affiche une baisse de 4%**. La **grande distribution a, à l'inverse, vu son chiffre d'affaires progresser de 2%** avec une hausse particulièrement marquée dans **les grands magasins*** (+11%).

L'opinion des ménages sur l'opportunité de procéder à des achats importants a tendance à **se dégrader depuis début 2011** malgré un regain au mois de juillet.

En dix ans, **la part des dépenses des ménages a augmenté significativement dans le logement, chauffage et éclairage et, dans une moindre mesure, dans la communication et la santé** mais a **baissé** dans **l'alimentation, l'habillement et les transports.**

*Grands magasins : commerces de détail non spécialisés sans prédominance alimentaire en magasin d'une surface de vente supérieure à 2500 m².

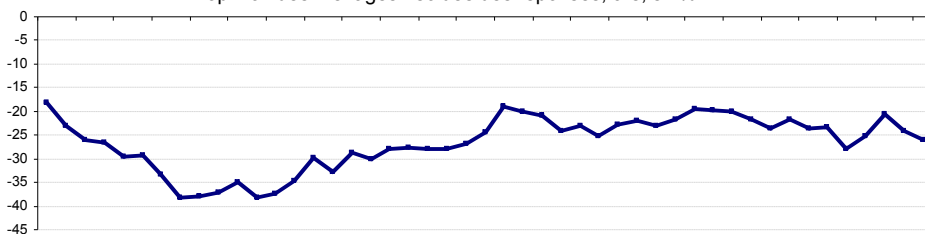
Evolution des chiffres d'affaires sur un an (Variations cvs et cjo)



Source : Banque de France-enquête statistique de conjoncture-Août 2011

Opportunité d'acheter*

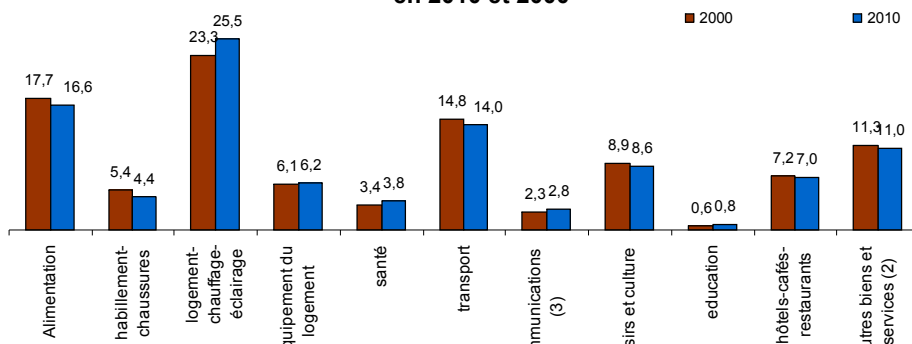
opinion des ménages - soldes des réponses, cvs, en %



Source : Insee

Enquête téléphonique auprès de 2 000 ménages- solde entre « oui, le moment est plutôt favorable » et « non, le moment est plutôt défavorable, il faudrait reporter l'achat » à la question « pensez-vous que les gens aient intérêt à faire actuellement des achats importants (meubles, machines à laver, télévisions...) ? »

Poids par fonction dans la dépense de consommation(1) des ménages (%) en 2010 et 2000



(1) hors dépenses de consommation des Institutions sans but lucratif au service des ménages (ISBLSM) et des administrations publiques en biens et services individualisables (APU).

(2) soins personnels, éducation, action sociale, assurances

(3) principaux postes concernés par les TIC

Source : INSEE-comptes nationaux- base 2005