

## >Dossiers « enquête consommateurs » des axes commerçants parisiens

Comment les clients et les résidents consomment-ils sur les grands axes parisiens ? Quel est le pouvoir d'achat des consommateurs ?

En partant du point de vue des clients, les dossiers « enquête consommateurs » décrivent la perception et les comportements qui sous-tendent les évolutions de la consommation sur les 10 axes parmi les plus commerçants de Paris. Ces dossiers permettent une comparaison des clientèles entre les axes.

Pour 10 axes parisiens, le service études et enquêtes CCIP75 propose aux enseignes de l'information sur leur structure commerciale et les pratiques d'achat des consommateurs (clients et résidents) de l'axe en 2008.

### Informations disponibles

#### La structure commerciale des axes commerçants parisiens

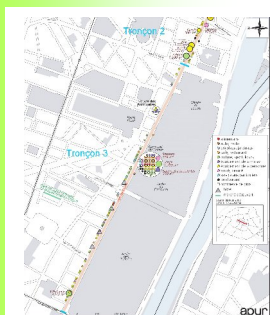
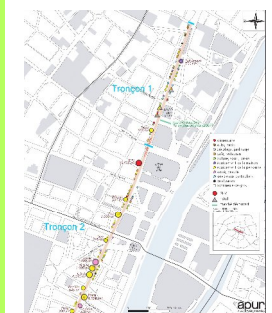
- Activités présentes en 2008
- Analyse des mouvements du tissu commercial par secteur d'activité
- Evolution de la vacance, des disparitions de locaux commerciaux
- Projets d'aménagements récents et en cours

#### La clientèle et les comportements d'achat sur les axes commerçants parisiens

- Caractéristiques sociodémographiques de la clientèle
- Revenus
- Modes de déplacement
- Fréquences et dépenses moyennes
- Evolutions de la consommation et activités manquantes

#### Les résidents et les comportements d'achat sur les axes commerçants parisiens

- Caractéristiques sociodémographiques des résidents
- Revenus
- Modes de déplacement
- Fréquences et dépenses moyennes
- Evolutions de la consommation et activités manquantes



## Notre prestation

### Une prestation complète

- Enquête terrain en 2008
- Contrôle qualité des informations recueillies et traitement
- Analyse et synthèse des résultats
- Remise d'un dossier couleur papier + envoi d'un CD Rom
- Possibilité d'accompagnement lors de la remise des résultats (présentations orales à budgéter en sus)

**Prix : 2.500 € HT le dossier parmi les 10 axes proposés.**

**→ Possibilité de réaliser des dossiers « enquête consommateurs » des axes commerçants parisiens pour d'autres axes sur devis.**

### Les atouts CCIP75

- Un département dédié aux études et aux enquêtes, composé d'experts des études dans de multiples domaines : enquêtes, statistique, économie, cartographie
- Une expertise spécifique
- Une connaissance terrain grâce aux conseillers commerces de la CCIP75 en lien constant avec les associations et les commerçants
- Les ressources du groupe CCIP et de ses partenaires (tourisme d'affaires, Paris développement, APUR, ...)

#### ✓ Contact



#### ✓ Contact

##### CCIP 75

Service études et enquêtes  
2, place de la Bourse  
75002 Paris

## Informations complémentaires

**Les 10 axes proposés actuellement sont :**

### 1er arrondissement

Rue de Rivoli (1<sup>er</sup>-4<sup>ème</sup>)

### 6ème arrondissement

Rue de Rue de Rennes

### 10ème arrondissement

Boulevard Magenta

### 11ème arrondissement

Rue Oberkampf

### 12ème arrondissement

Rue d'Aligre

Rue du Rendez-vous

### 14ème arrondissement

Avenue du Général Leclerc

### 15ème arrondissement

Rue du Commerce

### 16ème arrondissement

Rue de Passy

### 17ème arrondissement

Av de Saint-Ouen (17<sup>ème</sup>-18<sup>ème</sup>)

