

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Concours national 'Les palmes du e-commerce'

Marraine des Palmes 2011 : Laura Tenoudji, « Laura du web », Télématin

Quel est le meilleur projet e-commerce 2011 ?

Paris, le 12 avril 2011. L'Echangeur PME Paris Ile-de-France, service aux entreprises de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris (CCIP) lance la 3e édition des 'Palmes du e-commerce'.

Avec des chiffres d'affaires attendus, en 2011, de près de **39 milliards d'euros** en France (soit un taux de croissance de 24%) de près de **203 milliards d'euros** en Europe et avec **150 millions d'acheteurs** européens (sources Kelkoo), ce secteur est l'un des plus dynamique et porteur pour le développement des PME.

A travers ce concours, l'Echangeur PME souhaite favoriser la création d'entreprise et de sites e-commerce. Créativité, originalité, caractère innovant et faisabilité du projet constitueront les critères de sélection pour déterminer le gagnant.

Cette année, au moment où le Parlement européen s'intéresse aux achats transfrontaliers, un zoom sera fait sur « L'e-commerce en Europe ». Un prix spécial sera remis au projet ayant le meilleur potentiel à l'export.

Les Palmes du e-commerce, UN PREMIER PRIX D'UNE VALEUR DE 30 000€

Le jury d'experts : CCIP, Ciblo, CNADA, Facebook, Google... sélectionneront les gagnants et leur remettront :

La palme d'or : Pack e-marketing d'une valeur de 30 000 € pour le site web du vainqueur (stratégies de conquête et de fidélisation des clients) par l'agence Ciblo.

La palme d'argent : 'Pack 4 formations' d'une valeur de 1200 € offert par l'Echangeur PME, ainsi que des coupons d'une valeur de 200€ Google ADWORDS et de publicité Facebook.

La palme de bronze : Une récompense composée de coupons d'une valeur de 200 € Google ADWORDS et de publicité Facebook, et deux abonnements à Marketing magazine et E-Commerce magazine.

Prix spécial du jury : L'accompagnement juridique récompensant une initiative d'e-commerce à l'export par la Chambre Nationale des Avocats d'Affaires (CNADA), et deux abonnements à Marketing magazine et E-Commerce magazine.

Les prix seront remis le **22 juin 2011**, à la Bourse de Commerce de Paris, à l'issue de la conférence « e-commerce en Europe ».

Les lauréats des Palmes d'or des 1re et 2e éditions, www.comptoir-de-vie.com et www.mondizen.com, sites respectivement dédiés aux personnes souffrant d'un cancer et aux personnes expatriées à l'étranger témoigneront de ce que leur victoire leur a apporté.

Dépôt des dossiers en ligne sur le site www.palmes-ecommerce.fr
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au **8 juin 2011**

Information presse :

Marion Fichet – 01 55 65 46 28 – mfichet@ccip.fr Christine Dumont – 01 55 65 47 17 – cdumont@ccip.fr

En partenariat avec :

