



Chambre de commerce
et d'industrie de Paris
Paris

ECHANGEURPME
PARIS ÎLE-DE-FRANCE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Concours national 'Les palmes du e-commerce'

***Quel sera le meilleur projet d'e-commerce de l'année 2010 ?
Entrepreneurs en herbe, sites en passe de devenir incontournables,
un prix d'une valeur de 50 000€ est à la clé pour récompenser
le meilleur d'entre vous.***

Paris, le 24 mars 2010. L'Echangeur PME Paris Ile-de-France, service aux entreprises de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris (CCIP), et l'Agence interactive CIBLO annoncent l'ouverture de la 2e édition des 'Palmes du e-commerce'.

Avec une progression de 35% en 2009, les 64 000 sites marchands français sont un moteur incontournable de notre économie. A travers ce concours, la CCIP et Ciblo récompenseront les meilleurs projets de sites e-commerce. Créativité, originalité, caractère innovant et faisabilité du projet constitueront les critères de sélection pour déterminer le gagnant.

UN PREMIER PRIX D'UNE VALEUR DE 50 000€

Un jury composé d'experts : Google France, Facebook, CIBLO, la CCIP, ... sélectionneront les gagnants et leur remettront les prix suivants:

La palme d'or : Pack e-boutique et e-marketing d'une valeur de 50 000 € comprenant la réalisation du site e-commerce ainsi que de sa promotion (référencement naturel et gestion de liens sponsorisés pendant un an) par l'agence Ciblo.

La palme d'argent : 'Pack 4 formations' d'une valeur de 1000 € offert par l'Echangeur PME, ainsi que des coupons d'une valeur de 100€ Google ADWORDS et 75 € publicité Facebook.

La palme de bronze : Une récompense composée de coupons d'une valeur de 100 € Google ADWORDS, et de 75 € publicité Facebook, et deux abonnements à Marketing magazine et E-Commerce magazine.

Geneviève Roy Présidente de la CCIP Délégation de Paris, René Cohen Directeur Général de l'agence Ciblo et les partenaires de cet événement remettront les prix le 14 juin 2010 à la Bourse de Commerce de Paris.

Les candidats pourront déposer leur dossier en ligne sur le site www.palmes-ecommerce.fr
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 1er juin 2010

Information presse :

Elodie Vasseur – 01 55 65 46 28 – elvasseur@ccip.fr
Cécile Hannotin – 01 45 26 62 43 – cecile@elektron-presse.com

En partenariat avec:

