

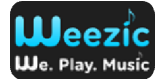


Concours national 'Les palmes du e-commerce' Les lauréats de la 3ème édition



L'Echangeur PME Paris Ile-de-France, service aux entreprises de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris (CCIP) a décerné les 3èmes 'Palmes du e-commerce' mercredi 22 mai. Alors que 77% des Français achètent à distance, le montant des ventes en ligne a augmenté de 24% en France soit près de 39 milliards d'euros de chiffre d'affaires prévu en 2011 (sources Kelkoo et FEVAD). Le e-commerce est incontestablement l'un des secteurs les plus dynamiques et porteurs pour le développement des PME. A travers ce concours, l'Echangeur PME souhaite favoriser la création d'entreprise et de sites e-commerce. Il récompense ainsi la créativité, l'originalité, le caractère innovant et la faisabilité de 4 projets sélectionnés parmi une cinquantaine :

Palme d'or : Weezic / Grégory Dell'Era & Nicolas Arbogast / <http://weezic.com>



Weezic est **une plateforme communautaire qui révolutionne la pratique de la musique classique**. Elle permet de trouver et d'imprimer facilement des partitions gratuites pour son instrument, de jouer accompagné à son rythme par un orchestre symphonique personnalisable, de s'enregistrer et de partager ses interprétations avec d'autres musiciens ou de progresser et de s'amuser avec des jeux et modules ludo-éducatifs en ligne, le tout pour 5€ par mois en illimité.

Weezic permet un accès à une pratique musicale plus spontanée, plus vivante et plus stimulante grâce à des ressources exclusives pour des milliers de morceaux, d'un simple clic. La version bêta du site, ouverte depuis février a rencontré un franc succès avec 10.000 visiteurs uniques et 500 musiciens inscrits en deux mois.

Weezic a remporté un pack e-marketing d'une valeur de 30 000 € afin de développer ses stratégies de conquête et de fidélisation clients, offert par l'agence Ciblo

Palme d'argent : Jimmy Fairly / Sacha Bostoni & Antonin Chartier / www.jimmyfairly.com

Jimmy Fairly.

Jimmy Fairly est opticien lunetier sur internet. Il propose **des montures d'exception, designées en France et fabriquées à la main, au prix unique de 95 €, verres inclus. Pour chaque paire de Jimmy Fairly achetée, une paire de lunettes est offerte à une personne dans le besoin.**

Jimmy Fairly a gagné un 'Pack 4 formations' d'une valeur de 1 200 € offert par l'Echangeur PME, ainsi que des coupons d'une valeur de 200€ Google ADWORDS et de publicité Facebook.

Palme de bronze : Net-investissement / Stéphane van Huffel & Karl Toussaint du Wast / www.net-investissement.fr



Net-investissement.fr est le 1er **site de conseil en gestion de patrimoine global, grand public**, qui référence l'ensemble des produits et solutions du marché nécessaires à la création ou à l'optimisation de votre patrimoine.

La récompense est composée de coupons d'une valeur de 200 € Google ADWORDS et de publicité Facebook, et deux abonnements à Marketing magazine et E-Commerce magazine.

Prix spécial du jury pour le projet ayant le meilleur potentiel à l'export :

Bubble / Ludovic Michetti / <http://bubble-pro.com> [en cours de creation]

bubble

Bubble lance la **première ligne innovante, design, et durable de meubles gonflables pour intérieur** à destination d'une cible étudiante, active et internationale. Le site de vente en ligne sera disponible en juillet, en sept langues avec la volonté de se développer en Europe dans 3 ans puis aux USA.

Bubble a reçu un accompagnement juridique par la Chambre Nationale des Avocats d'Affaires (CNADA), et deux abonnements à Marketing magazine et E-Commerce magazine.

Si vous souhaitez interviewer les lauréats du concours 'Les Palmes du e-commerce' :

Marion Fichet – 01 55 65 46 28 – mfichet@ccip.fr

Christine Dumont – 01 55 65 47 17 – cdumont@ccip.fr

En partenariat avec :

