

IMAGE

La filière image est appréhendée dans cette présentation au travers d'une sélection de secteurs d'activité dont certains constituent le « cœur de la filière » (fabrication de matériels ou de consommables destinés à la réalisation d'image, prestations sans intervention sur le contenu, édition et production d'images, diffusion ...) plus marqué à Paris et d'autres appartiennent à des secteurs adjacents (imprimerie, services informatiques, agences de publicité...).

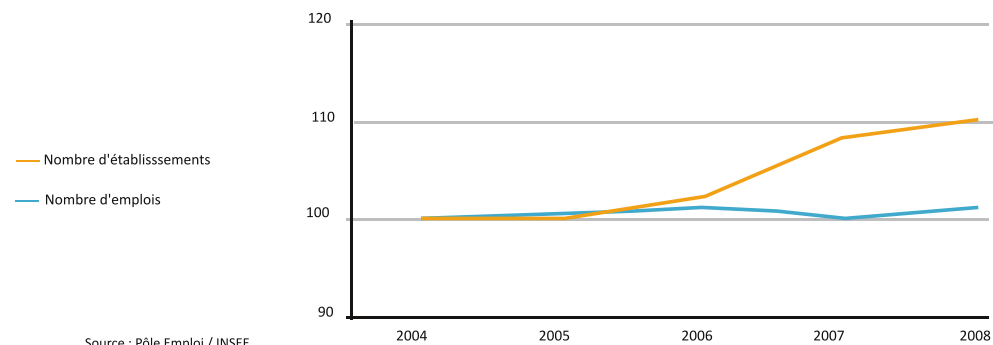
Avec des indices proches de 1, Paris ne connaît pas de véritable spécialisation en termes d'emplois dans la filière image au sein de la Région Ile-de-France. Néanmoins, la présence de grands centres de décision de l'audiovisuel, de la publicité et du multimédia tels Vivendi Universal (75008), Publicis (75008), Lagardère (75016), de grands diffuseurs audiovisuels comme France Télévisions (75015), Radio France (75016) ou encore le poids, encore important dans la capitale, de grands éditeurs (Flammarion, La Martinière, Gallimard...), incite grand nombre de très petites entreprises, à forte capacité d'innovation dans le domaine de l'image, à venir s'installer à leur côté. Le nombre d'établissements a, en effet, augmenté de 10% à Paris entre 2004 et 2008 tandis que le nombre d'emplois, de son côté, est resté stable durant cette période.

Le cluster (ou SPL) « Capital Games », basé à Paris, vient fédérer l'ensemble des professionnels du jeu vidéo sur Paris et l'Ile-de-France.

De plus, pour accroître leur poids face à une forte concurrence mondiale, nombre d'acteurs de cette filière installés en Ile-de-France se sont fédérés au sein du pôle de compétitivité Cap Digital.

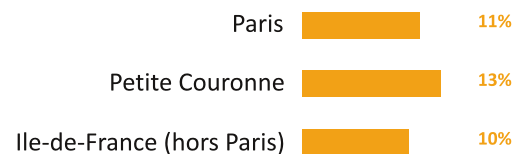
L'essor du numérique a un fort impact sur l'évolution de cette filière avec notamment l'industrie cinématographique, la diversification des activités ou la génération de nouvelles activités comme la gestion d'archives.

Evolution du nombre d'établissements et du nombre d'emploi à Paris



Source : Pôle Emploi / INSEE

Poids de la filière dans l'emploi total



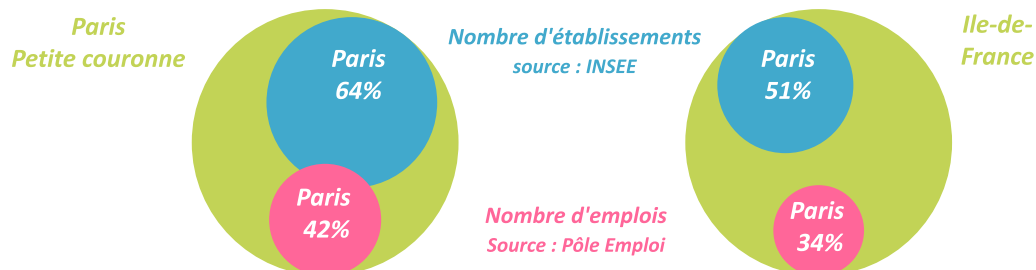
Répartition des établissements par taille à Paris



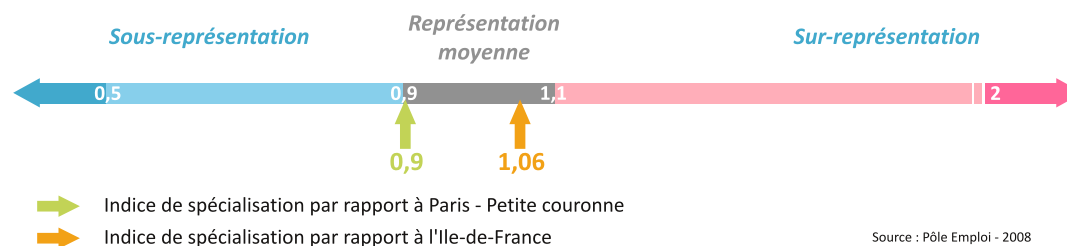
Source : Pôle Emploi - 2008

Source : INSEE - 2008

Part parisienne de la filière



Indice de spécialisation des emplois⁸



Source : Pôle Emploi - 2008

IMAGE

DENSITE D'ETABLISSEMENTS

Densité en nombre d'établissements par hectare
représentation à l'hectare

- 80 à 215
- 10 à 80
- 1 à 10
- 0 à 1



Source : INSEE - SIRENE 2009
Fond de plan : Cartosphère-2002 / APUR

Densité en nombre d'établissements à l'hectare
représentation à la commune

- 5 à 14,9 (8)
- 0,5 à 5 (40)
- 0 à 0,5 (1252)

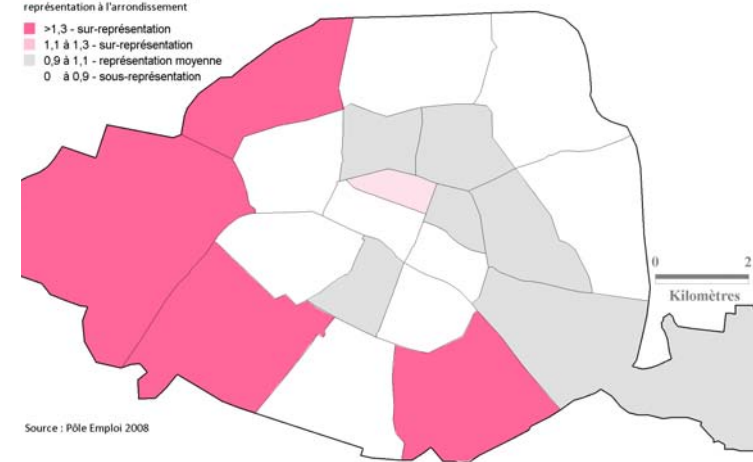


- Gare
- emprise ferroviaire
- cimetière
- espace vert
- Limite d'arrondissement

INDICE DE SPECIALISATION⁹ DES EMPLOIS

Indice de spécialisation parisien
représentation à l'arrondissement

- >1,3 - sur-représentation
- 1,1 à 1,3 - sur-représentation
- 0,9 à 1,1 - représentation moyenne
- 0 à 0,9 - sous-représentation



Source : Pôle Emploi 2008

A Paris, le QCA¹⁰ étendu jusqu'au 11^{ème} arrondissement se trouve au cœur des implantations des établissements de cette activité. Les établissements franciliens se situent essentiellement à Paris et dans les communes limitrophes des Hauts-de-Seine, avec l'implantation récente (ou à venir) de grandes maisons d'édition à Montrouge (Groupe Bayard, Groupe La Martinière, Seuil, Mondadori France) et à Malakoff (Hachette Livre).

En termes d'emplois, une zone géographique fortement représentée par cette filière, se positionne à l'ouest de Paris (15^{ème}, 16^{ème} et 17^{ème} arrondissements) avec la présence de grands diffuseurs audiovisuels (France Télévision, Radio France) et à proximité des Hauts de Seine. Un autre pôle spécialisé se situe dans le secteur Paris –Rive- Gauche où sont implantées notamment de grandes sociétés d'éditions (Le Monde, Télérama, Flammarion...).